2018-2023年中国杀虫剂市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国杀虫剂市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J1438077IG.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国杀虫剂市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了杀虫剂行业相关概述、中国杀虫剂产业运行环境、分析了中国杀虫剂行业的现状、中国杀虫剂行业竞争格局、对中国杀虫剂行业做了重点企业经营状况分析及中国杀虫剂产业发展前景与投资预测。您若想对杀虫剂产业有个系统的了解或者想投资杀虫剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随着20世纪全球现代农业的快速发展，杀虫剂的市场销量不断扩大，品类也不断丰富完善；而进入21世纪以来人们越发关注环境与健康问题，也对杀虫剂的施用和研发提出了更高的要求。全球市场稳步扩张，产品种类逐步丰富。2015年全球杀虫剂销售占农药销量总额的28%，位列三大类农药中的次席，市场较为稳定。

从种类上看，新烟碱类、拟除虫菊酯类和有机磷类杀虫剂是主要品种，三者销量在杀虫剂中一直名列前茅，2014年三者销量占杀虫剂总销量的50%左右。而近年来，一些如昆虫生长调节剂类的新型杀虫剂的销量增长较为迅猛，使得杀虫剂的产品种类更加丰富。出口回暖前景向好，国内产量有望回升。

受供给侧改革和环保压力的双重影响，自2011年以来，我国杀虫剂原药产量一直处于下降的态势，且在2013年出现大幅下降，但随后3年跌幅逐步放缓，国内产量趋于稳定。从进出口来看，我国是全球最大的农药原药供应国，杀虫剂的出口量一直远远高于进口量，2016出口量达到19.97万吨，较2015年增长了20%，创近5年来的最高增速，海外市场体现出一定的回暖迹象。环保压力仍存，去库存结束提供新机。

近年来我国农药行业环保核查趋严，高毒高污染的杀虫剂逐渐被淘汰，新研发的农药也将有更高的市场准入门槛，从而可缓解供给过剩的状况，使得优势品种和企业的市场占有率进一步提升。同时，在经历去产能的周期后，海内外的农药企业逐步进入补库存的阶段，这将为2017年的杀虫剂市场提供新的增长机会。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章杀虫剂行业概述

第一节杀虫剂行业定义

第二节杀虫剂行业发展历程

第三节杀虫剂行业分类情况

第四节杀虫剂产业链分析

杀虫剂(杀螨剂)原药(折有效成分100%)(吨、%)				5月	1-5月累计	
本月	去年同期	同比±%	本月累计	去年同期	同	
比±%	全国	58503	56699	3.2	265903	247570
7.4						

数据来源：中国石油和化学工业联合会，博思数据整理

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国杀虫剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国杀虫剂市场供需分析

第一节杀虫剂市场现状分析及预测

一、2014-2017年我国杀虫剂行业总产值分析

二、2018-2024年我国杀虫剂行业总产值预测

第二节杀虫剂产品产量分析及预测

一、2014-2017年我国杀虫剂产量分析

二、2018-2024年我国杀虫剂产量预测

第三节杀虫剂市场需求分析及预测

一、2014-2017年我国杀虫剂市场需求分析

二、2018-2024年我国杀虫剂行业现状分析

第四节杀虫剂进出口数据分析

一、我国杀虫剂进出口数据分析

1、进口分析

2016年杀虫剂进口量为1.1万吨，同比增加8.9%，进口金额1.51亿美元，同比增加5.2%。

2016年1~12月全国杀虫剂进出口统计表(万吨,亿美元)

口	数量			金额		行业及产品名称	进
	数量	同比(%)	金额	同比(%)	杀虫剂	1.1	
	+8.9	1.51	+5.2				

2、出口分析

2016年杀虫剂出口量为27.3万吨，同比增加21.3%，出口金额9.52亿美元，同比增加5.9%。

2016年1~12月全国杀虫剂出口统计表(万吨,亿美元)					行业及产品名称	出口
	数量	同比(%)	金额	同比(%)	杀虫剂	27.3
+21.3	9.52	+5.9				

二、2018-2024年国内杀虫剂产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分市场发展形势

第五章杀虫剂行业发展现状分析

第一节全球杀虫剂行业发展分析

一、全球杀虫剂行业发展历程

二、全球杀虫剂行业发展现状

三、全球杀虫剂行业发展预测

第二节中国杀虫剂行业发展分析

一、2014-2017年中国杀虫剂市场发展现状分析

二、2014-2017年中国杀虫剂行业发展特点分析

三、2014-2017年中国杀虫剂行业市场供需分析

第三节中国杀虫剂产业特征与行业重要性

第四节杀虫剂行业特性分析

第六章中国杀虫剂市场规模分析

第一节2017年中国杀虫剂市场规模分析

第二节2017年中国杀虫剂区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节2018-2024年中国杀虫剂市场规模预测

第七章杀虫剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第四部分行业竞争策略

第八章杀虫剂产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第九章杀虫剂行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节杀虫剂企业竞争策略分析

一、提高杀虫剂企业核心竞争力的对策

二、影响杀虫剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高杀虫剂企业竞争力的策略

第十章杀虫剂行业重点企业竞争分析

第一节先正达南通作物保护有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第二节盐城利民农化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第三节江苏天容集团股分有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第四节河北康达有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第五节江苏东宝农药化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第六节浙江永农化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第七节中山榄菊日化实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第八节浙江正点实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第九节江苏同大有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第十节山东中石药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第五部分市场趋势调查

第十一章杀虫剂行业投资与趋势预测分析

第一节杀虫剂行业投资机会分析

一、杀虫剂投资项目分析

二、可以投资的杀虫剂模式

三、2017年杀虫剂投资机会

第二节2018-2024年中国杀虫剂行业发展预测分析

一、未来杀虫剂发展分析

二、未来杀虫剂行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十二章杀虫剂产业用户度分析

第一节杀虫剂产业用户认知程度

第二节杀虫剂产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分行业投资前景研究

第十三章2018-2024年杀虫剂行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前杀虫剂存在的问题

第二节杀虫剂未来发展预测分析

一、中国杀虫剂发展方向分析

二、2018-2024年中国杀虫剂行业发展规模预测

三、2018-2024年中国杀虫剂行业发展趋势预测

第三节2018-2024年中国杀虫剂行业投资前景分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资前景

第十四章专家观点与结论

第一节杀虫剂行业营销策略分析及建议

一、杀虫剂行业营销模式

二、杀虫剂行业营销策略

第二节杀虫剂行业企业经营发展分析及建议

一、杀虫剂行业经营模式

二、杀虫剂行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J1438077IG.html>